KUCSKO

GEISTIGES EIGENTUM

(Eine praxisnahe Vorlesung Marken-, Muster-, Patent- und Urheberrecht)

WS 2018/19 – vorläufiges Programm

Jeden Donnerstag 16:00-17:30

Beginn Donnerstag 11.10.2017 16.00-17.30

Hörsaal U10 Universität Wien, Juridicum

Diese Vorlesung hat ein Hauptziel: Ihr Interesse und Ihre Freude an diesem spannenden Rechtsgebiet zu wecken! Ich werde daher nicht mein Buch GEISTIGES EIGENTUM „vorlesen", sondern Ihnen ein lebensnahes Bild von den Hintergründen und Zusammenhängen, von der wirtschaftlichen Bedeutung und von der Umsetzung des Marken-, Muster-, Patent- und Urheberrechts in der anwaltlichen und gerichtlichen Praxis zeichnen. Konkrete (reale) Fälle werden das „trockene Lehrbuchwissen" plastisch und einprägsam machen.

Ich freue mich schon auf diese Vorlesung, auf Diskussionen mit Ihnen und auf neue Erfahrungen!

Guido Kucsko

Datum	**Inhalt**
11.10.	Preview: „Immaterialgüterrecht" - Ein exotische Rechtsgebiet? Wieso ist es gerade heute von extremer wirtschaftlicher Bedeutung und von besonderem Interesse für die Praxis? Wie sind die Intellectual Property Rights strukturiert? Wie „funktioniert" das Immaterialgüterrecht? Was bietet Ihnen diese Vorlesung?
18.10.	Markenrecht I: Microsoft, McDonald's, adidas, Cartier, wo man hinblickt: berühmte Markennamen. Wo ist das geregelt? Welche Arten von Marken gibt es? Welche Zeichen sind schützbar? Spezielle Markenformen (Farbmarken, Klangmarken, dreidimensionale Marken). Wer kann Markenschutz erlangen und wie?
25.10.	Markenrecht II: Welche Rechte hat der Markeninhaber? Wie bewähren sich diese Rechte bei Nutzungen im Internet? Wie lange dauert der Markenschutz? Wie können Registrierungen angegriffen werden?
08.11.	Markenrecht III: Welche Sanktionen drohen? Welche Möglichkeiten des europäischen und internationalen Markenschutzes gibt es? Was bringt die Unionsmarke im Vergleich zur internationalen Marke? Piraterieabwehr an der EU-Außengrenze?
15.11.	EXKURSION INS PATENTAMT
22.11.	Musterrecht I: Desing sells! Der Designschutz ist schon lange nicht mehr das "Stiefkind" des Immaterialgüterrechts. Wie erlangt man ihn?

29.11. Musterrecht II: Wie setzt man ihn durch? Welche Sanktionen drohen? Europaweiter Designschutz durch Gemeinschaftsgeschmacksmuster. Wie funktioniert das?

06.12. Patentrecht: Der geniale Erfinder und wie er sich vor einem ”Erfinderschicksal” schützen kann. Was ist schützbar, was soll geschützt werden? Gebrauchsmuster - das „Patent des kleinen Mannes“.

13.12. Urheberrecht I: Gerade in jüngster Zeit ist dieses Rechtsgebiet durch die alle Bereiche erfassende Digitalisierung besonders spannend geworden: IoT, Apps, 3D-Print, Social Networks, user generated content, virtuelle Erlebniswelten, Artificial Intelligence...: Die Kommunikationsgesellschaft muss sich in allen Bereichen dieser rasanten technologischen Entwicklung mit weitreichenden Fragen des urheberrechtlichen Schutzes in einem globalen Nutzungsumfeld auseinandersetzen. Urheberrecht - eine zutiefst praxisnahe Materie, in der oftmals Nutzer-, Verwerter- und Urheberinteressen hart aufeinanderprallen, beginnend bei der Frage: Was ist überhaupt geschützt?

10.01. Urheberrecht II: Wie erlangt man Urheberrechtsschutz? Wem stehen die Rechte zu?

17.01. Urheberrecht III: Wie kann der Urheber über seine Rechte verfügen? Wie sind Eingriffe sanktioniert? Sonderthema Leistungsschutz: Lichtbilder, Schallträger, Veranstaltungen, Rundfunksendungen und Datenbanken.

24.01. Abschlusstest