

## VO Markenrecht in der Verfahrenspraxis

Sommersemester 2022

### Literaturliste

#### 1) Lehrbücher (Auswahl)

- Eisenführ/Schennen*, Unionsmarkenverordnung<sup>6</sup> (2020).  
*Gratzl*, Grundriss der gewerblichen Schutzrechte<sup>2</sup> (2013).  
*Grünwald*, Gewerblicher Rechtsschutz I<sup>1</sup> (2015).  
*Grünwald*, Gewerblicher Rechtsschutz II<sup>1</sup> (2015).  
*Haas*, Der Benutzungsbegriff im europäischen Markenrecht (2015).  
*Hasselblatt* (Hrsg), European Union Trademark Regulation<sup>2</sup> (2018).  
*Haybäck*, Das Recht am geistigen Eigentum<sup>2</sup> (2009).  
*Haybäck*, Marken- und Immaterialgüterrecht<sup>4</sup> (2014).  
*Hildebrandt*, Harmonisiertes Markenrecht in Europa<sup>2</sup> (2008).  
*Koppensteiner*, Markenrecht – Österreichisches und Europäisches Wettbewerbsrecht Band 1<sup>4</sup> (2012).  
*Kucsko*, Geistiges Eigentum (2017).  
*Kucsko*, MSchG – Markenschutzgesetz<sup>4</sup> (2020).  
*Müller/Höller-Prantner*, Markenrecht kompakt<sup>1</sup> (2013).  
*Schuhmacher*, Europäisches Marken-, Muster- und Urheberrecht<sup>2</sup> (2017).  
*Staudegger/Thiele*, Jahrbuch Geistiges Eigentum<sup>1</sup> (2019).  
*Wiebe* (Hrsg), Wettbewerbs- und Immaterialgüterrecht<sup>4</sup> (2018).

#### 2) Führende Kommentare

- Engin-Deniz*, MSchG – Markenschutzgesetz und weitere kennzeichenrechtliche Bestimmungen<sup>3</sup> (2017).  
*Grünzweig*, Markenrecht – Praxiskommentar zum Markenschutzgesetz Band 1 (laufend aktualisiert auf Lexis-Nexis).  
*Kucsko/Schumacher*, marken.schutz – Systematischer Kommentar zum Markenschutzgesetz<sup>3</sup> (2020)

#### 3) Aufsätze (Auswahl)

- Anderl*, EuGH zur Verantwortlichkeit bei Keyword-Advertising (I), ecolex 2010/170.  
*Anderl*, EuGH zur Verantwortlichkeit bei Keyword-Advertising (II), ecolex 2010/171.  
*Asperger/Stangl*, „Verkehrsgeltungsnachweis“, ecolex 1999, 783.  
*Barnhouse*, Bösgläubigkeit iSd § 34 MSchG bei Verletzung der Loyalitätspflichten, ecolex 2012/335.  
*Brandstätter*, Bekannte Marke – entscheidend ist der erste Kollisionszeitpunkt, ecolex 2011/407.  
*Ciresa*, Die „Spanische Reitschule“ – höchstgerichtlicher Todesstoß für Merchandising, RdW 1996, 193.  
*Csaky*, EuGH-Urteil zu AdWords – Rechtliche Herausforderungen für Markeninhaber, ecolex 2012, 238.  
*Engin-Deniz*, Post-Sale-Verwendung einer fremden Marke – was ist erlaubt?, ecolex 2019, 437ff.  
*Engin-Deniz*, Angriffs- und Verteidigungsrechte im Privatanklageverfahren, Medien und Recht 2/2015, 81 ff.  
*Engin-Deniz/Grünzweig*, Pay-TV-Piraterie im Strafrecht, ecolex 2001, 587.  
*Engin-Deniz/Kaindl*, Haftung von GmbH-Geschäftsführern und AG-Vorstandsmitgliedern bei Wettbewerbs- und Immaterialgüterrechtsverletzungen, ecolex 2012, 947.

*Engin-Deniz/Lederer*, Rechtserhaltende Benutzung einer Marke – „Kornspitz“- Gebäck, MR-Int 2014,95.  
*Engin-Deniz*, The Right to Oppose Further Commercialisation of Goods According to Art. 15(2) of the European Union Trade Mark Regulation – A Balance of Interests?, GRUR International, Volume 69, Issue 10, October 2020, Pages 998–1007.  
*Fraiss*, Domain-Grabbing von Gattungsbegriffen nur bei Verkehrsgeltung!, RdW 2004, 461.  
*Gamerith*, Territoriale Wirkung des Eingriffs in eine bekannte Gemeinschaftsmarke, ÖBl 2013/53.  
*Gamerith*, Voraussetzungen der Verwirkung eines Abwehrenspruchs aus der Marke, ÖBl 2010/25.  
*Gassauer-Fleissner*, Die Rechte mehrerer Berechtigter an Immaterialgüterrechten, ÖBl 2009/29, 148ff.  
*Grama/Heinzl*, Neuerungen zum Schutzzumfang von Schwarz-Weiß-Marken, ecolex 2014, 620.  
*Grötschl*, Die rechtserhaltende Benutzung einer Marke in abgewandelter Form, ÖBl 2011/3.  
*Grünzweig*, Imitationsmarketing: Ist Verkehrsgeltung Voraussetzung, RdW 2013/448.  
*Heidinger*, Bösgläubiger Markenrechtserwerb bei „Massenanmeldungen“, ÖBl 2015/6.  
*Kucsko*, Keine Löschung nach jahrzehntelanger Zeichenkoexistenz, ecolex 2013/142.  
*Schanda*, Kann man mit einer prioritätsjüngeren Wortmarke gegen eine prioritätsältere Wortbildmarke vorgehen?, ecolex 2010, 470.  
*Schumacher*, Schutz der bekannten Marke vor Aufmerksamkeitsausbeutung, ecolex 2011/103.  
*Tonninger*, Markenbenutzung bei vergleichender Werbung, ecolex 2011/406.  
*Tonninger*, Schutzzumfang von Marken mit Verkehrsgeltung, ecolex 2010/23.

#### **4) Zeitschriften (Auswahl)**

Ecolex – Fachzeitschrift für Wirtschaftsrecht  
 GRUR – Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht  
 GRUR Int - Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht International  
 IIC – International Review of Intellectual Property and Competition Law  
 ipCompetence – Kompetenzzentrum für geistiges Eigentum  
 jusIT – Zeitschrift für IT-Recht, Rechtsinformation und Datenschutz  
 MR – Medien und Recht  
 MR Int – Medien und Recht International  
 ÖBl – Österreichische Blätter für gewerblichen Rechtsschutz  
 ÖZW – Österreichische Zeitschrift für Wirtschaftsrecht  
 PBl – Österreichisches Patentblatt  
 RdW – Österreichisches Recht der Wirtschaft

#### **5) Literatur Deutschland (Auswahl)**

*Hildebrandt*, Marken und andere Kennzeichen – Handbuch für die Praxis<sup>5</sup> (2019).  
*Lendvai/Rebel*, Gewerbliche Schutzrechte<sup>7</sup> (2017).  
*Ströbele/Hacker*, Markengesetz – Kommentar<sup>13</sup> (2021).  
*Fezer*, Markenrecht<sup>5</sup> (laufend aktualisiert auf Beck online).  
*Berlit*, Markenrecht – Darstellung des gesamten deutschen und europäischen Markenrechts<sup>11</sup> (2019).  
*Fezer*, Handbuch der Markenpraxis<sup>3</sup> (2016).  
*Lange*, Marken und Kennzeichenrecht – Handbuch zum deutschen und europäischen Recht<sup>2</sup> (2012).