VO Markenrecht in der Verfahrenspraxis

Sommersemester 2017

Literaturliste

1) Lehrbücher (Auswahl)

Eisenführ/Schennen, Gemeisnchaftsmarkenverordnung[4] (2013).

Gratzl, Grundriss der gewerblichen Schutzrechte[2] (2013).

Grünwald, Gewerblicher Rechtsschutz I[1] (2015).

Grünwald, Gewerblicher Rechtsschutz II[1] (2015).

Haas, Der Benutzungsbegriff im europäischen Markenrecht (2015).

Hasselblatt (Hrsg), Community Trade Mark Regulation (EC) No 207/2009[1] (2015).

Haybäck, Das Recht am geistigen Eigentum[2] (2009).

Haybäck, Marken- und Immaterialgüterrecht[4] (2014).

Hildebrandt, Harmonisiertes Markenrecht in Europa[1] (2008).

Koppensteiner, Markenrecht – Österreichisches und Europäisches Wettbewerbsrecht Band 1[4] (2012).

Kucsko, Geistiges Eigentum[2] (2016).

Kucsko, MSchG – Markenschutzgesetz[3] (2014).

Müller/Höller-Prantner, Markenrecht kompakt[1] (2013).

Schuhmacher, Europäisches Marken-, Muster- und Urheberrecht[1] (2010).

Staudegger/Thiele, Jahrbuch Geistiges Eigentum[1] (2015).

Wiebe (Hrsg), Wettbewerbs- und Immaterialgüterrecht[3] (2016).

2) Führende Kommentare

Engin-Deniz, MSchG – Markenschutzgesetz und weitere kennzeichenrechtliche Bestimmungen[2] (2010).

Grünzweig, Markenrecht – Praxiskommentar zum Markenschutzgesetz Band 1 (2016).

Kucsko/Schumacher, marken-schutz - Systematischer Kommentar zum Markenschutzgesetz[2] (2013).

3) Aufsätze (Auswahl)

Anderl, EuGH zur Verantwortlichkeit bei Keyword-Advertising (I), ecolex 2010/170.

Anderl, EuGH zur Verantwortlichkeit bei Keyword-Advertising (II), ecolex 2010/171.

Asperger/Stangl, „Verkehrsgeltungsnachweis“, ecolex 1999, 783.

Barnhouse, Bösgläubigkeit iSd § 34 MSchG bei Verletzung der Loyalitätspflichten, ecolex 2012/335.

Brandstätter, Bekannte Marke – entscheidend ist der erste Kollisionszeitpunkt, ecolex 2011/407.

Ciresa, Die „Spanische Reitschule“ – höchstgerichtlicher Todesstoß für Merchandising, RdW 1996, 193.

Csaky, EuGH-Urteil zu AdWords – Rechtliche Herausforderungen für Markeninhaber, ecolex 2012, 238.

Engin-Deniz, Angriffs- und Verteidigungsrechte im Privatanklageverfahren, Medien und Recht 2/2015, 81 ff.

Engin-Deniz/Grünzweig, Pay-TV-Piraterie im Strafrecht, ecolex 2001, 587.

Engin-Deniz/Kaindl, Haftung von GmbH-Geschäftsführern und AG-Vorstandsmitgliedern bei Wettbewerbs- und Immaterialgüterrechtsverletzungen, ecolex 2012, 947.

Engin-Deniz/Lederer, Rechtserhaltende Benutzung einer Marke – „ Kornspitz“- Gebäck, MR-Int 2014,95.

Fraiss, Domain-Grabbing von Gattungsbegriffen nur bei Verkehrsgeltung!, RdW 2004, 461.

Gamerith, Territoriale Wirkung des Eingriffs in eine bekannte Gemeinschaftsmarke, ÖBl 2013/53.

Gamerith, Voraussetzungen der Verwirkung eines Abwehranspruchs aus der Marke, ÖBl 2010/25.

Gassauer-Fleissner, Die Rechte mehrerer Berechtigter an Immaterialgüterrechten, ÖBl 2009/29, 148ff.

Grama/Heinzl, Neuerungen zum Schutzumfang von Schwarz-Weiß-Marken, ecolex 2014, 620.

Grötschl, Die rechtserhaltende Benutzung einer Marke in abgewandelter Form, ÖBl 2011/3.

Grünzweig, Imitationsmarketing: Ist Verkehrsgeltung Voraussetzung, RdW 2013/448.

Heidinger, Bösgläubiger Markenrechtserwerb bei „ Massenanmeldungen“, ÖBl 2015/6.

Kucsko, Keine Löschung nach jahrzehntelanger Zeichenkoexistenz, ecolex 2013/142.

Schanda, Kann man mit einer prioritätsjüngeren Wortmarke gegen eine prioritätsältere Wortbildmarke vorgehen?, ecolex 2010, 470.

Schumacher, Schutz der bekannten Marke vor Aufmerksamkeitsausbeutung, ecolex 2011/103.

Tonninger, Markenbenutzung bei vergleichender Werbung, ecolex 2011/406.

Tonninger, Schutzumfang von Marken mit Verkehrsgeltung, ecolex 2010/23.

4) Zeitschriften (Auswahl)

Ecolex – Fachzeitschrift für Wirtschaftsrecht

GRUR – Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht

GRUR Int - Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht International

IIC – International Review of Intellectual Property and Competition Law

ipCompetence – Kompetenzzentrum für geistiges Eigentum

jusIT – Zeitschrift für IT-Recht, Rechtsinformation und Datenschutz

MR – Medien und Recht

MR Int – Medien und Recht International

ÖBl – Österreichische Blätter für gewerblichen Rechtsschutz

ÖZW – Österreichische Zeitschrift für Wirtschaftsrecht

PBl – Österreichisches Patentblatt

RdW – Österreichisches Recht der Wirtschaft

5) Literatur Deutschland (Auswahl)

Hildebrandt, Marken und andere Kennzeichen – Handbuch für die Praxis[3] (2015).

Lendvai/Rebel, Gewerbliche Schutzrechte[7] (2016).

Ströbele/Hacker, Markengesetz – Kommentar[11] (2014).

Fezer, Markenrecht[5] (2016).

Berlit, Markenrecht – Darstellung des gesamten deutschen und europäischen Markenrechts[10] (2015).

Fezer, Handbuch der Markenpraxis[3] (2016).

Lange, Marken und Kennzeichenrecht – Handbuch zum deutschen und europäischen Recht[2] (2012).